

Journée Relance Export Industries Culturelles et Créatives

Bussiness France, Ministères de la Culture et des Affaires Étrangères

Premier webinaire sur le plan de relance à l'international plus de 800 participant.e.s

Selon le cabinet Iwai l'industrie créative c'est 13M€ et 2M d'emplois

Le Drihan ne pas se cantonner au national mais aller vers l'international le Quai d'Orsay soutiendra

Domaine numérique : Canada (Cinemanía Montréal)

Plan de Relance Export : industrie culturelle et créatrice pour aider plateformes personnalisées avec les différents secteurs (théâtre, danse, musique, vidéo, jeux vidéo, cinéma) avec des webinaires sectorielles et géographiques.

Mission de l'Etat : baisser les coûts de productions pour les entreprises par des chèques relance export qui diminue de la moitié les frais de prospection.

3000 jeunes en VIE (Vie Internationale Entreprise) contrats de travail sur 36 pays cibles

Plan d'action sectorielle et d'action réalisés sur le terrain par pays et par région avec des correspondants.

Herold Oc de l'Institut Français :

- Aide à la production et diffusion cinéma
- Les opérations doivent être pluridisciplinaires
- Ecosystème d'ingénierie d'acteurs
- Réseau : groupe de relais spécialisés
- Action création numérique www.culturegamer.fr
- Simplification des appels à projet dans le spectacle vivant production et diffusion
- Point d'entrée interface entre les filières et le réseau

Frédéric ROSSI directeur concurrence Business France

- Intelligence du Marché
- Vidéo et game : 2500 chèques relance export 2 à 4 jours pour traiter le dossier
- Présence physique dans un pays est un atout
- Certaines régions proposent des aides cumulées à ces chèques comme Auvergne Rhone Alpes pour Game et Vidéo
- Creative Lab programme qui fonctionne en Chine et aux Etats Unis avec le soutien du Ministère de la Culture

BPI France Parpaix

- Industrie Culturelle et Créatrice plan stratégique est de 5M€
- Stratégie : musique et cinéma, vidéo et design
- Les entreprises sont des challengers qui deviendront des champions
- Transversal avec le tourisme
- BPI FRANCE investit 1,3M€ pour les ICC (Innovation de Compétitivité Culturelle)

- L'international est le levier vertical du business France
- BPI FRANCE finance avec cette idée : l'offre doit être globale au service des cibles publiques www.teamfrance.fr

Table Ronde

Littérature : à l'étranger, audio et vidéo book prime d'où une certaine difficulté de bien rétribuer les auteurs.

Le moment de se lancer en Chine pour le spectacle vivant car ils ont à l'intérieur du pays le mouvement total

Musique Believe Asia : se concentre uniquement sur le streaming porté par Deezer Tik Tok et se monnaie avec la « monnaie FB » Youtube pour cibler les publics. Believe est présent dans 50 pays grâce aux ancrages locaux le projet avance. Le streaming doit uniquement cultiver les DATAS pour performer.

Un produit n'est jamais parfait et doit se lancer de suite.

Le timing c'est quand on comprend son business plan qu'on est bon il faut donc savoir : son modèle économique, son produit de base, sa cible public, son savoir ou non dire, prendre les opportunités se placer sur l'échiquier du marché mondial qui peut être une distraction.

[Www.whatthefrance.org](http://www.whatthefrance.org)

www.jecourspourlaculture.com

Musique : il faut avoir 10 000 abonnés sur ces réseaux pour se lancer à l'international

Aide www.cnm.fr

Japon 1er marché musique enregistrée, Corée du Sud 6ème, Chine et Inde

Asir 390M d'hab ont moins de 30 ans

Streaming par abonnement en Asie payant

Sauf pour la Chine Youtube est la clef d'entrée pour la musique avec le live important

Contact pour se lancer en Asie : thomas.weil@diplomatie.gouv.fr

Analyser les DATAS est crucial comme en France pour se lancer sur le marché

Miser sur la diaspora asiatique (les français qui résident en Asie, 20000 français à Singapour)

L'Institut Français 147 collaborateurs mission développer le spectacle vivant à l'étranger c'est un réseau d'influence et suivant les saisons culturelles portent des projets.

Il faut développer le streaming car de plus en plus la musique live disparaît

Ensemble réfléchir à une perspective de visibilité virtuelle française à l'étranger
www.pro.institutfrancais/offre/icc